

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>PROMET U FUNKCIJI TURIZMA</b>				
Šifra	IKP035		ECTS	3	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	III.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski /njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15 sati	15 sati			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi prometa u funkciji turizma te upoznati najvažnije vrste prometnih sredstava koje predstavljaju važnu polugu u razvoju turizmu i putovanjima turista.				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> zašto je promet važan za turizam i zašto je bitno brzo, povoljno, udobno i sigurno stići u turističku destinaciju.</p> <p><b>Usporediti</b> najvažnije vrste prometnih sredstava i njihove udjele u ukupnim kretanjima turista.</p> <p><b>Analizirati</b> razloge zbog kojih turisti koriste određena prijevozna sredstva.</p> <p><b>Prepoznati</b> prednosti određenog prometnog sredstva za određenu turističku destinaciju u odnosu na konkurenciju.</p> <p><b>Izraditi</b> pregled prednosti i nedostataka pojedinih vrsta prometnih sredstava u odnosu na potrebe i očekivanja suvremenih turista.</p> <p><b>Klasificirati</b> rizike i opasnosti u korištenju pojedinih prometnih sredstava s pozicije putnika koji ih koriste.</p> <p><b>Vrednovati</b> korištenje najčešće korištenih prometnih sredstava i turističke potrošnje u kupališnim turističkim destinacijama.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1.-4.	1P+1S	2	Kako putuju suvremeni turisti? (Uvodni dio 1.-4.)
	2.		1P+1S	2	Najnoviji prometni pokazatelji za europski turistički prostor (Uvodni dio 1.-4.)
	3.		1P+1S	2	Automobilisti i turizam (Uvodni dio 1.-4.)
	4.		1P+1S	2	Zračni promet i turizam (Uvodni dio 1.-4.)
	5.	5.	1P+1S	2	Željeznički promet i turizam
	6.	6.	1P+1S	2	Autobuseri i turizam
	7.	7.	1P+1S	2	Željeznički promet i turizam
	8.	8.	1P+1S	2	Prednosti i nedostaci pojedinih vrsta prometnih sredstava
	9.	9.	1P+1S	2	Rizici i opasnosti za turiste u korištenju pojedinih prometnih sredstava
	10.	10.	1P+1S	2	Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	11.	11.	1P+1S	2	Definirani ciljevi Europske unije za razvoj prometa	
	12.	12.	1P+1S	2	Case study – Promet i turizam	
	13.	13.	1P+1S	2	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava	
	14.	14.	1P+1S	2	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava	
	15.	15.	1P+1S	2	Promet i organizatori putovanja (turoperatori)	
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Zagreb, Golden marketing, 1998. (str. 25-78, 155-178, 181-296, 370-399)</li> <li>2. Knežević, Š., Promet u funkciji turizma (skripta u izradi), Zadar, Sveučilište u Zadru, 2013.</li> <li>3. Schulz, A., Verkehr und Tourismus, München, Oldenburg Verlag, 2011.</li> </ol>					
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eser, T., Die Bedeutung der Eisenbahnen für den Tourismus in Europa, Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller, 2008.</li> <li>2. Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R., Luftverkehr, München, Oldenburg Verlag, 2012.</li> </ol>					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>		<i>BODOVI</i>		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>10</b>		Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće		<b>0</b>		Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej		<b>0</b>		Grupni zadatak (projekt)	<b>20</b>
	Seminarski rad		<b>10</b>		Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit		<b>30</b>		Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit		<b>30</b>		<i>....Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji*		<b>0</b>		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	<b>30</b>			<b>0</b>		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	<b>30</b>			<b>45</b>		
Ispiti i kolokviji	<b>30</b>			<b>45</b>		
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>			<b>90</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Studenti su obvezni sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te napisati seminarski rad i sudjelovati po grupama u izradi i prezentaciji grupnih zadataka (projekata).						
<b>Konzultacije</b>						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>						
<b>Kontakt informacije</b>						
<b>Tel.: +385 23 345 027</b>						
<b>E-mail: sknezevic@unizd.hr</b>						
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta.</li> <li>- Kontinuirano praćenje primjedbi studenata i osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>
<b>predmeta</b>		
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>		